



# PREZYDENT MIASTA ZIELONA GÓRA

ul. Podgórna 22  
65- 424 Zielona Góra



**Fundusze Europejskie**  
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Fundusz Spójności



Zielona Góra, 27 lutego 2019 r.

DO-ZP.271.8.20.2019  
RISS 4435020

**Wykonawcy**  
zainteresowani udziałem  
w nw. postępowaniu

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Opracowanie Strategii Rozwoju Komunikacji Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Miasta Zielona Góra.**

Wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w niniejszym postępowaniu. Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) przekazuję treść pytania wraz z wyjaśnieniem.

## **I. Pytania, które wpłynęły dnia 08.02.2019r.**

### **Pytanie 1:**

W wymogach w zakresie doświadczenia zapisano, że o oferent musi mieć doświadczenie polegające na przeprowadzeniu Kompleksowych Badań Ruchu oraz opracowaniu makroskopowego modelu ruchu dla obszaru o minimalnej liczbie ludności wynoszącej 100 000 osób. Biorąc pod uwagę, że obszar, który będzie podlegał analizom w ramach zamówienia liczy znacząco ponad 200 000 mieszkańców, kryterium postawione przez Zamawiającego uważamy za zbyt łagodne.

### **Odpowiedź:**

Zamawiający uważa postawione kryterium za wystarczające, w związku z czym nie dokonuje się zmian SIWZ w przedmiotowym zakresie.

### **Pytanie 2:**

Zamawiający oczekuje od wykonawcy: Przedstawienie propozycji i uzgodnienie z Zamawiającym szczegółowych harmonogramów wykonania KBR 2019 dla poszczególnych rodzajów badania i dla poszczególnych lokalizacji przekrojów pomiarowych. Jesteśmy zdania, że niemożliwe jest ustalenie z dużym wyprzedzeniem terminów pomiarów ruchu drogowego w poszczególnych punktach pomiarowych, ponieważ ustalając te terminy należy wziąć pod uwagę warunki atmosferyczne, a prognozy długoterminowe, które musiałyby być w takiej sytuacji podstawą ustaleń, nie są wystarczająco wiarygodne. Wnosimy o zmianę zapisu OPZ i wymóg przedstawienia harmonogramu nie później niż 7 dni przed planowanym przeprowadzeniem pomiaru w konkretnym punkcie.

### **Odpowiedź:**

Harmonogramy poszczególnych pomiarów powinny być zaplanowane wcześniej, tak aby Zamawiający mógł ocenić ich prawidłowość, a także zaplanować ewentualne kontrole. W związku z

powyższą prośbą Zamawiający przychyliła się do możliwości przedstawienia przez Wykonawcę harmonogramu danego badania nie później niż na 10 dni przed rozpoczęciem badania w terenie. Ponadto, jeżeli dojdzie do zdarzeń losowych, na które Wykonawca nie będzie miał wpływu, Zamawiający zgodzi się na przesunięcia terminów badań, przy czym wymaga to poinformowania i uzyskania potwierdzenia od Zamawiającego.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 5. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 3:**

Opis wymogów związanych z kampanią informacyjną jest zbyt ogólnikowy i nie pozwala na rzetelne oszacowanie jej kosztów. Prosimy o doprecyzowanie:

**3a.** Czy wymagany jest jednolity strój ankieterów oraz materiały reklamowe? Uważamy, że nie wpłynie to na podniesienie skłonności respondentów do wzięcia udziału w badaniu, natomiast istotnie podniesie koszty badania.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie wymaga jednolitego stroju ankieterów oraz wyposażania ich w materiały reklamowe, niemniej jedna z części stroju ankieterów powinna ich identyfikować – np. kamizelka z logo.

**3b.** W jakim okresie powinna być prowadzona kampania promocyjna?

**Odpowiedź:**

Zasadnicza kampania promocyjna (najbardziej intensywna) powinna się rozpocząć przed rozpoczęciem badań w terenie (co najmniej 2 tygodnie przed) i kontynuowana w trakcie prowadzenia badań (z mniejszą już intensywnością, np. mogą zostać tylko plakaty, ogłoszenia na stronach internetowych czy w portalach społecznościowych).

**3c.** Czy zamawiający określa wymaganą liczbę emisji spotów w radio i lokalnej tv, liczbę i format plakatów?

**Odpowiedź:**

Tak. Na co najmniej dwa tygodnie przed rozpoczęciem badań należy przyjąć emisję spotów w lokalnej rozgłośni radiowej – codziennie, minimum dwa razy dziennie (w tym co najmniej raz dziennie tuż przed lub zaraz po serwisie informacyjnym). Spoty w telewizji nie są wymagane. Plakaty w formacie A3 należy przygotować w minimalnej ilości 100 szt.

Spoty w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacji w Zielonej Górze zostaną wyemitowane bezpłatnie po ich przekazaniu do Zamawiającego w uzgodnionym formacie (długość spotu w autobusach MZK nie może przekroczyć 30 sekund).

W zakresie kampanii informacyjnej w prasie Zamawiający informuje, że jako jedno ze źródeł dotarcia do mieszkańców będzie wydawany przez Urząd Miasta „Łącznik Zielonogórski”, który bezpłatnie opublikuje uzgodnione materiały z Wykonawcą. Nie zwalnia to Wykonawcy od ujęcia w ramach kampanii informacyjnej innej prasy lokalnej.

**3d.** Jakiego rodzaju listy mailingowe ma na myśli Zamawiający? Czy są one w posiadaniu Zamawiającego?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wykreśla z SIWZ zapisy nt list mailingowych.

[W związku z powyższymi odpowiedziami dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 6. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 4:**

W OPZ Zamawiający wymaga, aby dobór próby badawczej w badaniu gospodarstw domowych odbył się w taki sposób, aby uzyskane wyniki były reprezentatywne dla badanej populacji z uwzględnieniem podziału na rejony komunikacyjne i zachowaniem struktury wiekowej i płci (OPZ str. 38, pkt e). Z drugiej strony Zamawiający wymaga, aby badanie odbyło się na podstawie próby adresowej (OPZ str. 38, pkt c). Te dwa zapisy wykluczają się – realizując badanie pod wylosowanymi adresami, wykonawca nie ma wpływu na to, jaka będzie struktura według płci i wieku mieszkańców wylosowanych lokali. Sugerujemy zmianę w OPZ i usunięcie wymogu reprezentatywności pod względem płci i wieku w próbie adresowej.

**Odpowiedź:**

Zamawiający podtrzymuje dotychczasowe zapisy SIWZ. Wykonawca powinien monitorować w trakcie trwania badania poziom próby w poszczególnych warstwach, które będą uwzględniały strukturę wiekową i strukturę płci ankietowanych osób. Jeżeli, pomimo osiągnięcia wymaganej ogólnej próby ankietowej, próby w poszczególnych warstwach nie będą osiągnięte, to Wykonawca powinien kontynuować badania, aż osiągnie wymagane próby we wszystkich warstwach.

**Pytanie 5:**

Zamawiający wymaga, aby Każdy rejon był reprezentowany przez odpowiednią liczbę wylosowanych mieszkań (adresów). (OPZ str. 38, pkt f). Jak w tym zapisie należy rozumieć słowo „odpowiednią”?

**Odpowiedź:**

Jako „odpowiednią” należy rozumieć: zależną od liczby mieszkańców i ich struktury.

**Pytanie 6:**

Jakiej wielkości próbę rezerwową dla Zielonej Góry zamierza wylosować Zamawiający i kiedy odbędzie się losowanie próby i w kiedy zostanie ona przekazana wykonawcy?

**Odpowiedź:**

Próba rezerwowa będzie tak samo liczebna jak próba zasadnicza, w uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza wylosowanie jeszcze kolejnej dodatkowej próby zapasowej. Losowanie adresów i przekazanie listy Wykonawcy zostanie przeprowadzone do 7 dni od zatwierdzenia podziału na rejony komunikacyjne.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. b4. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 7:**

Terminy wymagane przez uniemożliwiają zgodne z OPZ wykonanie przedmiotu zapytania. Powodują to na przykład zapisy takie jak:

**7a.** Wymóg opracowania podziału obszaru badania na rejony komunikacyjne przed przystąpieniem do losowania próby do badania w gospodarstwach domowych, do którego konieczne jest pozyskanie z odpowiednich rejestrów bazy zameldowań dotyczącej otoczenia Zielonej Góry. Procedura tak może trwać nawet do 30 dni.

**Odpowiedź:**

Zważywszy na fakt, iż podział na rejony przed losowaniem próby jest konieczny, Zamawiający nie może odstąpić od powyższego warunku.

**7b.** Wymóg przekazania projektu kwestionariusza na 20 dni roboczych przed rozpoczęciem realizacji badania w gospodarstwach domowych. Nawet w sytuacji, gdyby projekt kwestionariusza został przekazany razem z ofertą, badania mogłyby rozpocząć się najwcześniej 4 kwietnia, a nie 19 marca, jak pisze Zamawiający.

**Odpowiedź:**

Zamawiający skraca termin, o którym mowa w pytaniu do 10 dni. Ponadto Zamawiający, mając na uwadze ograniczenia czasowe, dopuszcza możliwość rozpoczęcia badań w terenie zaraz po zatwierdzeniu kwestionariusza badań i deklaruje sprawną współpracę przy sprawdzaniu i zatwierdzaniu kwestionariuszy.

**7c.** Dodatkowy wymóg opracowania aplikacji do badania CAPI wraz z wynikami testów na co najmniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem szkolenia ankierów. Aplikacja może zostać ukończona po zatwierdzeniu kwestionariusza, a dopiero po ukończeniu aplikacji mogą rozpocząć się jej testy.

**Odpowiedź:**

Szkolenie z używania aplikacji może zostać przeprowadzone po złożeniu projektu formularza jeszcze przed jego zatwierdzeniem przez Zamawiającego. W przypadku, gdyby Zamawiający wymagał zmian w formularzu Wykonawca wykona odpowiednie zmiany również w aplikacji CAPI i poinformuje o nich ankierów. Wykonawca przeprowadzi dodatkowe szkolenie, w ramach którego dostarczy ankierom końcową wersję aplikacji i wykona jej test. Końcowe szkolenie musi odbyć się na minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem badań terenowych.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 7j i 7o. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 8:**

Zamawiający oczekuje, że: Przesyłanie/kopiowanie danych z urzędów ankierów do bazy danych Wykonawcy powinno odbywać się każdego dnia, w którym wykonywane są badania ankietowe. Wszystkie ankiet, które zostały wykonane danego dnia powinny być przesłane/skopiowane do bazy danych przed godziną 23 danego dnia. Do godz. 23:45 wszystkie ankiet z bazy danych Wykonawcy powinny zostać przesłane do Zamawiającego drogą elektroniczną w formacie umożliwiającym otwarcie ich w programie Excel.

Zwracamy uwagę, że dane zbierane podczas badania są danymi wrażliwymi i podlegają Rozporządzeniu Ogólnemu o Ochronie Danych Osobowych, w związku z czym mogą zostać przesłane Zamawiającemu w sposób niezanonimizowany tylko w sytuacji, gdy respondent wyrazi pisemną zgodę, aby jego dane były przetwarzane przez Zamawiającego. Z oczywistych względów przekazywanie pisemnych świadczeń respondentów do centrali wykonawcy i ich weryfikacja, a następnie anonimizacja danych respondentów, którzy nie wyrazili zgody na przetwarzanie ich danych przez Zamawiającego nie będzie mogła się odbywać każdego dnia w godzinach wieczornych. W związku z tym nie ma też możliwości przesyłania surowych danych w oczekiwanych w OPZ terminach.

**Odpowiedź:**

Wraz z losowaniem adresów gospodarstw domowych przez Zamawiającego na terenie Zielonej Góry zostanie do nich przyporządkowany indywidualny numer ID. Wykonawca przysyłając do Zamawiającego zakodowane ankiet będzie posługiwał się tym numerem bez potrzeby używania danych adresowych. W przypadku losowania gospodarstw domowych na pozostałym obszarze nadawanie indywidualnych numerów ID wylosowanym adresom będzie spoczywało na Wykonawcy. Ponadto Wykonawca powinien uzgodnić z Zamawiającym przed rozpoczęciem realizacji badań ankietowych w terenie, które inne dane, poza adresem zamieszkania, wymagają anonimizacji. Zamawiający dopuszcza codzienne przesyłanie ankiet z pominięciem niektórych uzgodnionych uprzednio atrybutów w celu doraźnego sposobu anonimizowania ankiet, z zastrzeżeniem otrzymania kompletu wymaganych danych w ustalonym z nim odpowiednio późniejszym terminie i sposobie agregacji/anonimizacji.

Ponadto Zamawiający dopuszcza możliwość przesłania/skopiowania ankiet do bazy danych do godziny 23:45 dnia po wykonaniu ankiet.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 7g i 7p. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 9:**

Zamawiający oczekuje wykonania badania w gospodarstwach domowych podczas dwóch wizyt. Zgadza się, że w teorii pomysł ten jest bardzo dobry, ponieważ pozwoliłyby przygotować respondentów do obserwacji swojego dnia z punktu widzenia zachowań transportowych i później

udzielenia ankietom być może nieco bardziej dokładnych informacji. W praktyce z uwagi na obserwowaną coraz większą rezerwę mieszkańców do udziału w badaniach, podejście takie negatywnie wpłynie na efektywność realizacji badania, a poprzez to na czas realizacji założonej liczby wywiadów. Spodziewamy się, że ktoś, kto pierwszego dnia przyjmie ankietę, drugiego dnia może nie mieć czasu, może nie być go w domu lub po prostu może chcieć już tego zrobić. Dodatkowo, wymóg taki podwaja de facto liczbę wywiadów do zrealizowania, a co za tym idzie także koszty realizacji takich badań. Wobec powyższego wnioskujemy o usunięcie z OPZ zapisu o realizacji badania podczas dwóch wizyt. Doświadczeni i dobrze przygotowani ankietery potrafią w taki sposób poprowadzić wywiad, aby podczas jednej wizyty uzyskać wysokiej jakości, pełne dane o podróżach mieszkańców.

**Odpowiedź:**

Zamawiający jest zdania, że jeżeli ktoś wyrazi zgodę na badanie w pierwszym dniu i ustali z ankietą o której najlepiej przyjść na następny dzień, żeby zebrać dane o podróży, to będzie to ułatwienie w prowadzeniu badań oraz ułatwia osiągnięcie wymaganej próby we wszystkich warstwach. W trakcie pierwszej wizyty ankietę może odpowiednio wyjaśnić zasady badania i definicje przez co zbierane dane będą bardziej wartościowe ponieważ respondenci będą odpowiednio przygotowani. Badanie prowadzone w trakcie dwóch wizyt daje większą szansę uzyskania danych od wszystkich członków gospodarstwa domowego danych o podróżach, ponieważ można umówić się na którą godzinę najlepiej przyjść, aby zastać wszystkie ankietowane osoby. Niemniej jednak Zamawiający dopuszcza realizację przez Wykonawcę badania ankietowego w ciągu jednej wizyty.

Wykonawca może również stosować system mieszany, w zależności od lokalnych uwarunkowań może prowadzić badanie w ciągu dwóch lub jednej wizyty. Wykonawca musi mieć świadomość, że jego celem jest osiągnięcie wymaganej próby nie tylko w zakresie liczby wylosowanych adresów, ale również próby w poszczególnych warstwach. Wykonawca powinien być świadomy, że badanie prowadzone w czasie tylko jednej wizyty być może będzie ułatwiać osiągnięcie wymaganej próby w zakresie liczby wylosowanych adresów. Natomiast badanie prowadzone w czasie dwóch wizyt w lepszym stopniu będzie umożliwiać osiągnięcie wymaganej próby w poszczególnych warstwach.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. b1. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 10:**

Zamawiający wymaga realizacji badania z wszystkimi mieszkańcami gospodarstwa spełniającymi kryteria wiekowe. Konieczność powrotów do gospodarstw domowych, aby przeprowadzić wywiad z osobami, które były nieobecne podczas głównej wizyty ankietę, wpływa na wydłużenie czasu realizacji. Biorąc pod uwagę, że w założonym przez Zamawiającego harmonogramie czasu na realizację badań jest bardzo mało, wnioskujemy o ograniczenie badania tylko do osób obecnych w gospodarstwie podczas głównej wizyty ankietę.

**Odpowiedź:**

Założenie wykonania badania ze wszystkimi członkami gospodarstwa domowego ma na celu uzyskania bardziej reprezentacyjnych wyników, również pod kątem struktury wiekowej i płci. Na Wykonawcy spoczywa obowiązek pilnowania struktury. W związku z tym Zamawiający dopuszcza sytuację, w której Wykonawca sam będzie podejmował decyzję, czy lepiej iść do nowego gospodarstwa z np. z próby rezerwowej w celu uzupełnienia struktury czy starać się wykonać badanie ze wszystkimi członkami gospodarstwa domowego, nawet w przypadku, gdy będzie musiał ponownie odwiedzić.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. b2. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 11:**

Zakres zagadnień dotyczących preferencji mieszkańców jest bardzo obszerny. Zadanie pytań z tego zakresu znacząco wydłuży czas trwania ankiety – szacujemy, że o około 7-10 minut dla każdego respondenta. Spowoduje to znaczący wzrost odmów udziału w badaniu, co wpłynie na mniejszą efektywność podstawowej próby badawczej, a co za tym idzie na zwiększenie błędów próby.



**Odpowiedź:**

Pytania dot. preferencji mieszkańców są istotne dla Zamawiającego. Będą wykorzystywane do opracowania strategii. Należy dodać, że pytania są stosunkowo proste, na które można udzielić szybkiej z odpowiedzi (od 1 do 5).

Zamawiający dopuszcza ograniczenie pytań dotyczących ocen i preferencji, tak aby nie przekraczały 5 minut badania. Zakres tych badań wymagać będzie uzgodnienia z Zamawiającym.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. c. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 12:**

Zamawiający oczekuje przeprowadzenia szkolenia osób biorących udział w pomiarach ruchu drogowego oraz pomiarach generacji i absorpcji ruchu przez centra handlowe. Jednocześnie nie dopuszcza się wykonania pomiarów metoda ręczną. Jakiego rodzaju szkolenie miał wobec tego na myśli Zamawiający.

**Odpowiedź:**

Zamawiający ma na myśli szkolenie w zakresie montowania kamer, w tym ustawienia obiektywów, by nie było zasłaniania się wzajemnego pojazdów, jakości nagrywanego obrazu, zbierania danych itp.

**Pytanie 13:**

Zamawiający wymaga, aby w wyznaczonych pięciu centrach handlowych pomiar liczby pojazdów odbył się przy użyciu kamer. Co w sytuacji, gdy zarządcy wskazanych centrów handlowych nie wyrażą zgody na montaż kamer na wjazdach do ich obiektów?

**Odpowiedź:**

Miejsca połączeń zjazdów z drogami publicznymi nie są prywatną infrastrukturą centrów handlowych. Wykonawca powinien rozpoznać, gdzie są granice działek centrów handlowych i ustawiać kamery w miejscach zarządzanych przez jednostki miejskie (stąd między innymi tego typu informacje powinny być przekazane na szkoleniu). Nie będzie wtedy niebezpieczeństwa, że centrum handlowe nie zgodzi się na montowanie kamer.

Dla ułatwienia Zamawiający wskazuje portal internetowy Miasta Zielona Góra:

[http://www.zielona-gora.pl/PL/1486/Mapa\\_i\\_fotomapa/#](http://www.zielona-gora.pl/PL/1486/Mapa_i_fotomapa/#)

baner: Serwisy Mapowe; prawy górny narożnik mapy: „Przełącz moduł” – Moduł mapy własnościowej (uwaga: moduł działa jedynie dla dzielnicy Nowe Miasto [tj. granic Zielonej Góry przed połączeniem z gminą wiejską Zielona Góra]), na którym można sprawdzić własność działek m.in. w podziale na: własność Miasta, własność Skarbu Państwa, własność osób prawnych, fizycznych itp. Legenda i warstwy (w tym ortofotomapa z 2014r.) dostępne w Tablicy zawartości mapy (lewy dolny narożnik).

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. h. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 14:**

Dla pomiaru w centrach handlowych założony jest podział pojazdów na 9 kategorii w tym pojazdy ciężarowe. Czy oznacza to, że pomiar powinien dotyczyć również ruchu pojazdów zaopatrujących wskazane centra handlowe?

**Odpowiedź:**

Tak, powinien dotyczyć wszystkich kategorii pojazdów we wskazanych godzinach.

**Pytanie 15:**

Zamawiający oczekuje przekazania nagrań z wykonanych pomiarów ruchu. Biorąc pod uwagę to, że nagrania te powinny być wyraźne i opatrzone w sposób ciągły datą i godziną, istnieje duże prawdopodobieństwo, że na filmach widoczne będą również numery rejestracyjne. Dane takie mogą być traktowane jako dane osobowe w przypadku, gdy zostaną udostępnione jednostkom

posiadającym dostęp do Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców. Czy wobec powyższego Zamawiający oczekuje anonimizacji numerów rejestracyjnych przed przekazaniem filmów, a oferent powinien doliczyć koszt tej anonimizacji do kosztu realizacji pomiaru?

**Odpowiedź:**

Należy dostarczyć taką jakość nagrania (rozdzielczość), że możliwe będzie rozpoznanie sylwetek pojazdów bez konieczności widoczności numerów rejestracyjnych. Można to uzyskać przy stosowaniu odpowiedniej konfiguracji ustawienia obiektywu kamery, np. obiektyw ustawiony kilka metrów nad jezdnią i poprzez odpowiednią rozdzielczość. Zalecane ustawienia kamer zostały przedstawione w OPZ. Wymóg opatrzenia nagrania datą i godziną jest bezwzględnie wymagany i nie ma nic wspólnego z rozdzielczością nagrania. Ewentualny obowiązek anonimizacji (wymazania nr rejestracyjnych, jeżeli będą dawały się odczytać) jest po stronie Wykonawcy.

**Pytanie 16:**

Czy termin zakończenia badań wskazany jako 13 czerwca dotyczy daty, za którą ostatecznie można zbierać dane dotyczące podróży? Jeśli tak termin realizacji badań powinien kończyć się 15 czerwca.

**Odpowiedź:**

Tak.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 8. Ujednolicono treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 17:**

Wnoskujemy o wydłużenie terminu na realizację badań terenowych do 19 czerwca.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie zezwala na wydłużenie terminu zważywszy na święto Bożego Ciała w dn. 20.06.2019r. oraz ostatnie dni roku szkolnego.

**Pytanie 18:**

Po dokonaniu szacunkowej kalkulacji kosztu realizacji zamówienia zgodnie z zapisami OPZ uznajemy, że istnieje bardzo duża rozbieżność w kosztach realizacji zamówienia wg wymogów OPZ i kwoty, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na ten cel. Dodatkowo termin przewidziany na realizację Części I zamówienia jest nieadekwatny do wymogów odnośnie tej części. Jeśli zamówienie miałyby się mieścić w założonym budżecie i harmonogramie, niezbędne jest ograniczenie wymogów dotyczących zamówienia. Poniżej sugerujemy przykładowe obszary, w których możliwe jest osiągnięcie oszczędności bez utraty jakości opracowania:

**18a.** Znaczące ograniczenie kampanii informacyjnej – na przykład wykorzystanie tylko plakatów w szkołach, urzędach, na przystankach, lub całkowita rezygnacja z kampanii.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie zgadza się na zmiany w przedmiotowym zakresie (poza zmianami wynikającymi z innych pytań do treści SIWZ). Kampania informacyjna jest kluczowym czynnikiem, decydującym o podejściu do badania przyszłych respondentów. Podstawowym jej celem jest zachęcenie mieszkańców do wzięcia udziału w badaniu oraz podniesienie świadomości na temat celów badania i ich przyszłego wykorzystania.

**18b.** Rezygnacja z konkursu – nagroda tylko dla trzech respondentów nie będzie działała motywująco do wzięcia udziału w badaniu; ewentualnie do rozważenie przygotowanie drobnych upominków dla wszystkich gospodarstw biorących udział w badaniu.

**Odpowiedź:**

Zdaniem Zamawiającego konkurs może być czynnikiem motywującym do udziału w badaniu, niemniej Zamawiający dopuszcza rezygnację z konkursu i zastąpienie go innymi rozwiązaniami zaproponowanymi przez Wykonawcę, które zachęcą respondentów do udziału w badaniu,

generującymi takie same koszty po stronie Wykonawcy jak konkurs (np. drobne upominki dla wszystkich gospodarstw domowych biorących udział w badaniu).

W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia), pkt. III ust. 4 pkt. 6. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu (zmiany na niebiesko).

**18c.** Rezygnacja z wysyłki listów informujących o wylosowaniu gospodarstwa do badania.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie zgadza się z propozycją. Respondent nie może być zaskoczony wizytą ankietera.

**18d.** Uniezależnienie losowania próby do badania gospodarstw domowych od podziału na rejony komunikacyjne. Istnieją inne jednostki podziału, które mogą zostać wykorzystane do losowania próby gospodarstw (np. obwody spisowe), dające odpowiednie rozmieszczenie wylosowanych gospodarstw w stosunku do liczby ludności zamieszkującej na badanym obszarze.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie zgadza się z propozycją. Wylosowane próby w poszczególnych rejonach komunikacyjnych muszą być dla nich reprezentacyjne.

**18e.** Skrócenie czasu, w jakim wykonawca powinien przedstawić Zamawiającemu propozycję kwestionariusza do badania gospodarstw domowych.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 7b powyżej.

**18f.** Znaczące ograniczenie liczby pytań dotyczących opinii i preferencji mieszkańców w badaniu w gospodarstwach domowych.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 11 powyżej.

**18g.** Dopuszczenie realizacji części badania techniką PAPI – pozwoli to wykonawcy na zaangażowanie liczby ankieterów niezależnej od liczby posiadanego sprzętu do realizacji badań CAPI. Dodatkowo, wypełnianie ankiety na papierze przebiega sprawniej, niż na komputerze, co skraca czas realizacji poszczególnych wywiadów.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie zgadza się z propozycją. Technika PAPI w badaniach na tak dużą skalę jest trudna do kontroli i weryfikacji. Stosowanie tej techniki ułatwia fałszowanie danych.

**18.h.** Rezygnacja z realizacji wywiadu podczas dwóch wizyt ankietera.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 9 powyżej.

**18i.** Ograniczenie badania w gospodarstwach domowych do wszystkich osób w wieku 6 lub więcej lat obecnych w domu podczas wizyty ankietera.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 10 powyżej.

## **II. Pytania, które wpłynęły dnia 14.02.2019r.**

### **Pytanie 1:**

Proszę o wskazanie, gdzie można zapoznać się z dokumentem "Pomiary napełnienia pojazdów transportu zbiorowego na obszarze Zielonej Góry oraz badania wielkości popytu na usługi zielonogórskiej komunikacji miejskiej - Załącznik nr 1 do OPZ", o którym Zamawiający pisze w rozdz.II.h OPZ.



**Odpowiedź:**

[Zamawiający udostępnia przedmiotowe opracowanie w załączeniu \(Załącznik nr I.3a do SIWZ\)](#)

**Pytanie 2:**

Zamawiający w wymaganiach dotyczących harmonogramu zakłada, że okres na wykonywanie pomiarów to okres od 19 marca do 13 czerwca 2019 r. (rozdz.III.8 OPZ). Tymczasem terminy związane z procedurą przetargową mogą oznaczać, że umowa zostanie podpisana już w trakcie okresu pomiarowego. Ponadto Zamawiający wymaga, aby rozpoczęcie realizacji Etapu III było poprzedzone uzyskaniem akceptacji raportów z Etapów I i II (rozdz.III.2 OPZ), a w badaniach ankietowych akceptacja kwestionariusza i dzienniczka podróży powinna nastąpić 20 dni roboczych przed rozpoczęciem badania w terenie (rozdz.III. 4.7.j OPZ). Wynika z tego, że faktyczny okres przeprowadzenia badań i pomiarów znacznie się zawęża. Dodatkowo, z pomiarów i badań powinien być wyłączony okres od 15 kwietnia do 6 maja, ponieważ w tym roku okres między Świątami Wielkanocnymi a Majówką jest również niereprezentatywny. W świetle powyższych zastrzeżeń wydaje się, że chociaż harmonogram jest dostosowany do trudnych i czasochłonnych pomiarów i badań ankietowych, to przetarg został ogłoszony zbyt późno. W związku z tym proponujemy, przesunięcie terminów wykonania badań i pomiarów na okres jesienny. Takie rozwiązanie pozwoli na właściwe ich przygotowanie.

**Odpowiedź:**

Zważywszy na konieczność ukończenia zadania w 2019r. (Zamawiający posiada dofinansowanie na przedsięwzięcie jedynie w br.) nie jest możliwe całkowite przesunięcie badań i pomiarów na okres jesienny. Jednocześnie, mając na uwadze ograniczenia czasowe Zamawiający:

- Dopuszcza możliwość częściowego przesunięcia w terminie etapu związanego z badaniami, lecz jedynie w sytuacji, gdy wystąpią trudności o obiektywnym charakterze i nie będą one spowodowane brakiem kompetencji Wykonawcy lub tego, że nie dołoży on wszelkich możliwych starań dla przeprowadzenia badań w terminach określonych dla Części I opracowania. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia koniecznych pomiarów uzupełniających na jesieni. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przedstawiał bieżącą sytuację związaną z badaniami w terenie, ilu ankierów pracuje itp. i jeżeli w ocenie Zamawiającego będzie to zasadne, akceptacja dla wykonania części badań i pomiarów będzie możliwa. Natomiast w odniesieniu do końcowego terminu wykonania zadania nie możliwości jego przesunięcia.

- Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji Części III, przed końcową akceptacją Części I i II, przy czym wymaga się, aby poszczególne badania w terenie rozpoczynane były po uzyskaniu akceptacji w odniesieniu do harmonogramu, lokalizacji i formularza pomiarowego.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 8. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 3:**

Zamawiający nie dopuszcza realizacji wywiadów w obiektach zbiorowego zamieszkania (za wyjątkiem domów studenckich, rozdz.III. 5.b OPZ). W takim przypadku badaniom nie będzie podlegała duża grupa społeczna - imigranci (przykładowo według szacunków w aglomeracji poznańskiej imigranci stanowią ponad 10% ludności). Proponujemy, by Zamawiający dopuścił w ramach badań ankietowych również badania w obiektach pobytu emigrantów po obustronnym uzgodnieniu z wykonawcą zakresu i formy tych badań.

**Odpowiedź:**

[Zamawiający przyjmuje propozycję.](#)

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. b. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 4:**

Wśród środków transportu wykonywania podróży Zamawiający wymienia autobus, którego organizatorem przewozów jest miasto Zielona Góra (rozdz.III.5.b OPZ). Z uwagi na fakt, iż

komunikacja miejska funkcjonuje również w Nowej Soli, proponujemy aby grupa ta obejmowała autobusy dla których organizatorami przewozów są Zielona Góra i Nowa Sól.

**Odpowiedź:**

Zamawiający przyjmuje propozycję.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. b. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 5:**

W ramach pomiarów ruchu drogowego Zamawiający przewidział pomiary jedynie na kordonach, brakuje natomiast ekranów (rozdz.III.5.d OPZ). Z punktu widzenia budowy modelu ruchu, a w szczególności kontroli wyników badań ankietowych, to właśnie ekrany pomiarowe pozwalają na weryfikację wyników badań już na wstępnych etapach prac. Sugerujemy wyznaczenie przynajmniej dwóch ekranów (może być z wykorzystaniem punktów kordonowych) lub dopuszczenie innej lokalizacji części punktów pomiarowych przekrojowych wewnątrz Zielonej Góry do obustronnego uzgodnienia.

**Odpowiedź:**

Zamawiający podtrzymuje dotychczasowe zapisy SIWZ. Obowiązkiem Wykonawcy będzie m.in. wykonanie pomiarów ruchu dla wielu skrzyżowań wewnątrz obszaru analizy, lokalizacje są szczegółowo opisane w OPZ. Wyniki tych pomiarów oprócz pomiarów ruchu na kordonach będą również wymagane do uwzględnienia w kalibracji modelu. Wykonawca może wykonać więcej pomiarów ruchu jeżeli uzna to stosowne. Nie dopuszcza się natomiast zamiany przez Wykonawcę lokalizacji wyznaczonych punktów pomiarowych przez Zamawiającego, chyba że byłoby to konieczne w sytuacjach szczególnych np. w przypadkach remontów czy zamknięć dla ruchu odcinków ulic. Ewentualne zmiany wymagają akceptacji Zamawiającego.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. d. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 6:**

Czy zapis "Zamawiający nie dopuszcza ręcznego wykonania pomiarów wielkości i struktury rodzajowej ruchu. Zamawiający wymaga, aby pomiary były wykonane przy pomocy kamer lub innych urządzeń automatycznego rejestrowania ruchu," ( rozdz.III.5.d OPZ str.51, rodz.III.5.g i h OPZ) , pozwala na wykonanie pomiaru poprzez "półautomatyczny" pomiar (ręczny, ale z materiału wideo nagranego na punkcie pomiarowym)? Jest to o tyle istotne, że przy wymaganej strukturze ruchu samochodowego i rowerowego, pomiar w pełni automatyczny będzie trudny w realizacji (a w przypadku wymaganej struktury ruchu rowerowego niemożliwy) i obarczony takim samym lub większym błędem jak pomiar "półautomatyczny".

**Odpowiedź:**

Wykonawca dla pomiarów ruchu powinien zastosować kamery video. Wykonawca sam dobierze odpowiedni dla siebie sposób przetwarzania danych z nagrań by spełnić wymagania co do dokładności pomiaru wielkości i struktury rodzajowej ruchu. Zamawiający nie zabrania wykonywania pomiarów półautomatycznych, wymaga jedynie aby pomiary były rejestrowane przy pomocy kamer.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. d. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 7:**

W badaniu ankietowym pasażerów na stacjach i przystankach kolejowych, dworcach autobusowych( rozdz.III. 5.k OPZ), brakuje wymogu zebrania informacji czy ankietowana osoba jest mieszkańcem obszaru badania czy gościem. Badanie to jest jedynym źródłem informacji o podróżach transportem zbiorowym osób nie będących mieszkańcami obszaru badania i dlatego informacja taka jest istotna. Sugerujemy uzupełnienie zapisu dotyczącego zakresu badania.

**Odpowiedź:**

Zamawiający przyjmuje propozycję. W badaniu ankietowym pasażerów na stacjach i przystankach kolejowych, dworcach autobusowych należy dodatkowo zebrać informację, czy badana osoba jest mieszkańcem obszaru badania czy gościem.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. k. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 8:**

Badanie ankietowe pasażerów na stacjach i przystankach kolejowych, dworcach autobusowych (rozdz.III. 5.k OPZ) ma być przeprowadzane zarówno wśród osób wsiadających, jak i wysiadających. W praktyce o ile przeprowadzenie wywiadu z osobą oczekującą na pojazd nie przedstawia trudności, o tyle osoby wysiadające spieszą się i są niechętnie do udzielenia wywiadu. Może należałoby ograniczyć badanie jedynie do osób wsiadających, z dodatkowym pytaniem ich w szczycie porannym o planowaną podróż powrotną i/lub podróż wcześniejszą w szczycie popołudniowym?

**Odpowiedź:**

Zamawiający przyjmuje propozycję. W ramach omawianych badań należy uwzględnić dodatkowe pytanie w szczycie porannym o planowaną podróż powrotną i/lub podróż wcześniejszą w szczycie popołudniowym.

Jednocześnie Zamawiający wymaga uzgodnienia formularza pomiarowego przed rozpoczęciem badań w terenie.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. k. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 9:**

Zamawiający wymaga wykonania analizy czasów przejazdów na podstawie danych z autokomputerów MZK ( rozdz.IV.1. OPZ str.67). Brakuje natomiast informacji potrzebnych do wyceny tego zadania, np. z jakiego okresu zostaną dostarczone dane, jaka będzie forma ich zapisu, z ilu pojazdów będą pochodzić dane (lub ilu kursów, itp. Prosimy o uzupełnienie tych informacji. O ile sama analiza czasów przejazdów jest materiałem cennym, o tyle jej przydatność w modelowaniu jest problematyczna. Należałoby najpierw odpowiedzieć na pytanie, czy pasażerowie znają i w swoich wyborach kierują się rzeczywistymi czasami przejazdu, czy rozkładowymi, oraz jakie czasy przyjmować w prognozach. Dlatego sugerujemy, by decyzję o zastosowaniu czasów przejazdu w modelu ruchu pozostawić wykonawcy.

**Odpowiedź:**

Zamawiający przyjmuje propozycję. Decyzję o zastosowaniu czasów przejazdu w modelu ruchu pozostawia się Wykonawcy.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. IV ust. 1. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 10:**

W ramach budowy i kalibracji modelu ruchu (rozdz.IV.3 OPZ) Zamawiający wymaga przeprowadzenia dwudniowego szkolenia, dotyczącego wykorzystania instrukcji dla Zamawiającego. Czy osoby delegowane do tego szkolenia będą wcześniej przeszkolone w zakresie użytkowania programu Visum?

**Odpowiedź:**

Zamawiający planuje oddelegować na ww. szkolenie dwie lub trzy osoby, z których tylko jedna posiada podstawową znajomość oprogramowania.

**Pytanie 11:**

W ramach opracowania "Strategii Rozwoju Komunikacji dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego miasta Zielona Góra" rozdz. V OPZ, Zamawiający wymaga wykonania analizy zgodności klas technicznych dróg ze stanem faktycznym. Jako, iż zakres takiej analizy może być bardzo

zróżnicowany, prosimy o jego doprecyzowanie, poprzez określenie zakresu klas ulic objętych analizą i w miarę możliwości wskazania parametrów technicznych, które mają zostać zweryfikowane.

**Odpowiedź:**

Analizę zgodności klas technicznych ze stanem faktycznym należy przeprowadzić dla wszystkich istniejących dróg i ulic klas Z, G, GP w obszarze miasta Zielonej Góry oraz dróg lokalnych (L) i dojazdowych (D), na których odbywa się transport zbiorowy, pełniących funkcję rozprowadzania ruchu, stanowiąc dojazd do ważnego generatora ruchu, pełniąc ważniejsze funkcje niż to wynika z przypisanej im klasy funkcjonalnej.

W przypadku ulic klas (GP, G, Z, L, D) zgodności obecnych parametrów dróg należy sprawdzić z wymaganiami wynikającymi z Rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (Dz.U 2016.124) w zakresie:

- powiązań z innymi drogami publicznymi,
- odstępów między węzłami i skrzyżowaniami,
- dostępności do jezdni poprzez zjazdy.

W przypadku ulic klas GP - Występowania pasów postojowych, wraz z pasami manewrowymi oraz dodatkowych pasów ruchu dla pojazdów skręcających na wlotach i wylotach skrzyżowań, a także występowania pasów włączania i wyłączania o odpowiednich długościach.

W przypadku ulic klas G i GP - identyfikacji miejsc krytycznych dla przepustowości oraz warunków i bezpieczeństwa ruchu, które mogą wpłynąć na ustalenie rzeczywistej klasy drogi w zakresie:

- występowania przeszkód i ograniczeń, skutkujących zmniejszeniem liczby pasów ruchu na odcinkach między skrzyżowaniami/węzłami,
- braku pasów dzielących jezdnie mające co najmniej po dwa pasy ruchu w każdym kierunku,
- nadmiernie skomplikowanego przebiegu drogi w planie,
- małych promieni łuków poziomych wymagających stosowania ograniczeń prędkości.

W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia), pkt. V ust. 1. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu (zmiany na niebiesko).

**Pytanie 12:**

Czy w ramach opracowania "Strategii Rozwoju Komunikacji dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego miasta Zielona Góra" rozdz. V OPZ, Zamawiający wymaga wykonania prognozy więźby podróży na lata 2024, 2029, 2034, 2039, 2044 tą samą metodą co więźby dla stanu istniejącego? Czy zadaniem wykonawcy jest określenie prognozy zmiennych objaśniających oraz prognoz parametrów funkcji wykorzystywanych w modelowaniu ruchu?

**Odpowiedź:**

Wymaga się, aby przy wykonywaniu prognozy ruchu Wykonawca:

- uzgodnił z Zamawiającym harmonogram inwestycji planowanych przez miasto,
- uzgodnił z Zamawiającym planowany w rejonach rozkład mieszkańców i zatrudnionych w kolejnych latach,
- uwzględnił prognozę ruchu zewnętrznego i źródłowo docelowego wykonaną na modelu krajowym lub regionalnym.

W odniesieniu do parametrów ruchliwości, udziału godziny szczytu, średnich napełnień w samochodach osobowych, to powinny one wynikać z modelu dla stanu istniejącego.

Zamawiający przygotowuje dla Wykonawcy założenia dotyczące danych demograficznych dla poszczególnych okresów prognozy (mieszkańcy i zatrudnieni).

W odniesieniu do rozwoju układu transportowego – Zamawiający oczekuje, że będzie on wynikiem prac wykonanych w ramach Strategii, przy czym Wykonawca powinien uwzględnić przekazane przez Zamawiającego inwestycje przesądzone oraz wykaz pozostałych, co do których chciałby się dowiedzieć czy i kiedy powinny być realizowane.

Zamawiający oczekuje również autorskich propozycji Wykonawcy i ich analizy, wg. metody, która jest opisana w części OPZ dotyczącej strategii.

Układ docelowy i jego etapowanie powinno być opracowane przez Wykonawcę, zgodnie z wymaganiami opisanymi w części OPZ dotyczącej Strategii.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. V. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

### **III. Pytania, które wpłynęły dnia 15.02.2019r.**

#### **Pytanie 1:**

Proszę o uporządkowanie terminologii dotyczącej transportu zbiorowego, zgodnie z ustawą z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym. W tekście używane są takie terminy jak: transport zbiorowy i transport publiczny (mają różny zakres), komunikacja zbiorowa (ten termin nie występuje w ustawie), itp.

#### **Odpowiedź:**

Użyte w SIWZ sformułowania „transport zbiorowy”, „komunikacja zbiorowa” i „transport publiczny” są potocznymi określeniami publicznego transportu zbiorowego. Zamawiający nie widzi potrzeby przeredagowywania dokumentacji przetargowej zważywszy na fakt, iż zawiera ona precyzyjne sformułowania, które konkretnie środki transportu zbiorowego i w jaki sposób mają zostać objęte badaniami będącymi przedmiotem kompleksowych badań ruchu.

#### **Pytanie 2:**

Proszę o wyjaśnienie treści SIWZ na str. 3, pkt 5.1.1.: tematyka i zakres wymaganych prac w poz. a) i b) mogą się pokrywać (zakres z poz. a) może być wykonany wg zakresu z poz. b)). Czy to ma oznaczać, że można podać w obu przypadkach ten sam projekt? (będzie on odpowiadał obu warunkom). Jeśli na podstawie Uwagi pod tym punktem mam wyciągnąć wniosek, że odpowiedź na moje pytanie brzmi „tak”, to sądzę, że warto przeredagować ten punkt w duchu mojego pytania.

#### **Odpowiedź:**

Z zapisów punktu 5.1.1 SIWZ oraz zawartych wyjaśnień wynika, że jeżeli ubiegający się o zamówienie Wykonawca wykonał co najmniej jedno zadanie polegające na przeprowadzeniu Kompleksowych Badań Ruchu dla obszaru o minimalnej liczbie ludności wynoszącej 100 000 osób i w ramach tego badania co najmniej 2000 osób zostało objętych metodą badawczą typu CAPI (Computer Assisted Personal Interview), to można wskazać w obu przypadkach ten sam projekt (5.1.1 a) i b). Zamawiający nie widzi uzasadnienia dla wprowadzenia ewentualnych korekt w treści SIWZ dla ww. wymagania.

#### **Pytanie 3:**

Czy wg punktu 5.1.2. SIWZ doświadczenie Kierownika ds. opracowania Strategii Rozwoju Komunikacji obejmuje także opracowanie Planów zrównoważonego rozwoju transportu zbiorowego, o których mowa a art. 9 ustawy, o której mowa a pytaniu 2) (pod warunkiem, że zakres tematyczny tego planu co do zasady odpowiada omawianemu zadaniu dla Zielonej Góry)?

#### **Odpowiedź:**

Plan Transportowy w rozumieniu art. ustawy z dnia 16 grudnia 2010r. dotyczy zasadniczo transportu publicznego. Plan transportowy określa w szczególności:

- sieć komunikacyjną, na której jest planowane wykonywanie przewozów o charakterze użyteczności publicznej;
- ocenę i prognozy potrzeb przewozowych;
- przewidywane finansowanie usług przewozowych;
- preferencje dotyczące wyboru rodzaju środków transportu;
- zasady organizacji rynku przewozów;
- pożądany standard usług przewozowych w przewozach o charakterze użyteczności publicznej;
- przewidywany sposób organizowania systemu informacji dla pasażera;
- linie komunikacyjne, na których przewidywane jest wykorzystanie pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym, oraz planowany termin rozpoczęcia ich użytkowania.

Strategia Rozwoju Komunikacji dotyczy natomiast szerszego zakresu tj. wszystkich elementów systemu transportowego: transportu drogowego, zbiorowego, rowerowego, pieszego, parkowania, zarządzania ruchem, bezpieczeństwa ruchu itp.



Mając powyższe na uwadze Zamawiający wskazuje, iż Plan Transportowy oraz Strategia Rozwoju Komunikacji nie są dokumentami tożsamymi, dlatego wymagane doświadczenie dla Kierownika ds. opracowania Strategii Rozwoju Komunikacji (pkt. 5.1.2 SIWZ) nie może obejmować opracowania Planu Transportowego.

**Pytanie 4:**

Czy dla badań ankietowych gospodarstw domowych Urząd Miasta udostępni stosowne dane z systemu PESEL (np. w formie kopii kolumn z adresem/rejonem komunikacyjnym i liczbą osób w gospodarstwie?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z zapisami SIWZ losowanie gospodarstw domowych na obszarze Zielonej Góry zostanie przeprowadzone przez Zamawiającego, w związku z czym przekazywanie danych PESEL Wykonawcy nie będzie potrzebne. Wykonawcy zostaną przekazane dane odnośnie liczby osób w poszczególnych wylosowanych gospodarstwach oraz ich struktury względem płci i wieku. Natomiast w przypadku losowania gospodarstw domowych dla pozostałego obszaru będzie ono obowiązkiem Wykonawcy. W tym celu Wykonawca we własnym zakresie powinien pozyskać odpowiednią bazę danych konieczną do wylosowania próby.

**Pytanie 5:**

Odnosnie Etapu V, w punktach i, j (str. 56) proszę o doprecyzowanie zapisu w pierwszym zdaniu obu punktów sformułowania „dane BIG DATA, które będą obejmowały między innymi ...” – w tym punkcie konieczne jest podanie kompletu danych jakie zostaną dostarczone, aby oferent mógł oszacować swoje koszty. Chodzi w szczególności o informacje pozwalające na oszacowanie współczynników rozszerzenia próby na badaną populację, na przykład: (a) czy dane będą dotyczyły wszystkich operatorów sieci, czy tylko części (ilu? Których? jaki udział w sieci?), (b) czy dane będą odnosiły się do stacji bazowych, czy też do konkretnych tras przejazdu?

Komentarz dla Urzędu Miasta: Oczekiwana metoda badania ruchu zewnętrznego jest obarczona poważnym ryzykiem błędów szacowania właśnie w fazie rozszerzania próby z powodu trudności w identyfikacji BIG DATA jako zapisów podróży oraz przypisania ich do badanej społeczności. Zwracam uwagę, że narzucona metoda badania może nie pozwolić na uzyskanie stopnia zgodności wyników modelu z pomiarami ruchu na sieci w oczekiwanym przedziale +/- 15% nie z powodu błędów wykonawcy, ale właśnie niedoskonałości czy ograniczeń tej metody. Ponadto oczekiwanie, że model oparty na BIG DATA zostanie skalibrowany na podstawie pomiarów przekrojowych na sieci wydaje się być nieuzasadnione, ponieważ w takiej sytuacji liczba możliwych macierzy między-rejonowych zgodnych z pomiarem jest nieskończona. Kalibracja powinna być zrobiona na innych danych.

**Odpowiedź:**

Zamawiający podtrzymuje dotychczasowe zapisy SIWZ. Zgłoszona uwaga opiera się na domniemaniach Wykonawcy. Wykonawca, poza danymi z BIG DATA, będzie posługiwał się również udostępnionym przez Zamawiającego Intermodalnym Krajowym Modelem Ruchu GDDKiA, a także będzie miał do dyspozycji wyniki szczegółowych pomiarów natężenia ruchu na kordonie i wewnątrz obszaru analizy, które sam przeprowadzi. Opis danych, które zostaną przekazane Wykonawcy jest zawarty w SIWZ.

**Pytanie 6:**

Czy z powodu, o którym mowa wyżej Zamawiający byłby skłonny do podjęcia negocjacji co do zastąpienia narzuconej metodologii BIG DATA na inną metodę, np. odczytu numerów rejestracyjnych czy ankietowania podróżnych? Kryterium tej negocjacji, obok wykazania wyższości jakościowej proponowanej metody alternatywnej, mogłyby być także koszty łączne tych prac.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie będzie prowadził negocjacji w sprawie danych BIG DATA. Zdaniem Zamawiającego badania numerów rejestracyjnych dla opracowań na tak dużą skalę nie są wiarygodną alternatywą. Badania numerów rejestracyjnych dla tak dużych obszarów są badaniami bardzo kosztownymi i obciążonymi dużym błędem pomiarowym. Ponadto w wyniku badania numerów rejestracyjnych zakres danych w zakresie ruchu źródłowo-docelowego jest bardzo niewielki. Jeżeli chodzi o badania ankietowe kierowców na drodze to z uwagi na negatywny stosunek Policji do nich, nie są one wykonywane w Polsce od ok 10 lat.



**Pytanie 7:**

W Części II – Budowa i kalibracja modelu ruchu zawiera na str. 66 zapis: „Zamawiający dostarczy jedynie dane z zakresu liczby osób zameldowanych w Zielonej Górze; dane dot. ludności w rejonach poza Zieloną Górą Wykonawca pozyska we własnym zakresie modelach generacji ruchu osób zostały wyznaczone potencjały ruchotwórcze rejonów komunikacyjnych tj. liczby podróży rozpoczynanych oraz kończonych w każdym rejonie uzależnione od ruchliwości mieszkańców i pozostałych czynników charakteryzujących zagospodarowanie przestrzenne rejonu na podstawie danych z tego zakresu pozyskanych przez Wykonawcę (Zamawiający dostarczy jedynie dane z zakresu liczby osób zameldowanych w Zielonej Górze; dane dot. ludności w rejonach poza Zieloną Górą Wykonawca pozyska we własnym zakresie)”. Taki zapis rodzi dla wykonawcy ogromne ryzyko, a zamawiający traci możliwość kontroli tego, co zostanie wprowadzone do obliczeń. Sugeruję, aby wzorem innych miast, które nie dysponują bazami danych o zagospodarowaniu przestrzennym, OPZ zawierał zapewnienie o wsparciu wykonawcy w pozyskiwaniu tych danych, zarówno w odniesieniu do służb własnych Miasta Zielona Góra, jak i innych, współpracujących z miastem gmin MOF.

**Odpowiedź:**

Zamawiający będzie wspierał Wykonawcę w pozyskaniu wszelkich danych z jednostek miejskich analizowanego obszaru.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. IV ust. 1. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 8:**

Uwaga dla Urzędu Miasta: W części II, rozdział 2 „Sprawdzenie poprawności modelu” (str. 67 i dalej) ma być przeprowadzone na podstawie analiz regresji i korelacji między wynikami modelu a zapisami z ankiet czy pomiarów. Należy zauważyć, że model powstaje przez kalibrację jego parametrów na podstawie zmiennych objaśnianych (ruchliwość) i objaśniających (np. zagospodarowanie bezprzestrzenne). Nie jest to sprawdzanie poprawności modelu, tylko stwierdzenie istnienia (lub nie) zależności statystycznych. Zważywszy, że Zamawiający określił liczbę ankiet oraz określił stopień dezagregacji danych wejściowych i wyników ocena statystyczna może dać wyniki niezadowolające. Ten stan rzeczy nie będzie wynikał z pracy wykonawcy, ale z przesadnej moim zdaniem szczegółowości zapisów OPZ – wielkość próby ma ścisły związek z dokładnością szacowania frakcji na jakie populacja generalna została podzielona. Sugeruję zapis, że w takiej sytuacji wykonawca przedstawi sposób takiej interpretacji wyników badań, aby możliwe było ufnie wykorzystanie ich w praktyce. Dotyczy to także ograniczenia podziałów zbiorów na frakcje (np. liczba motywacji podróży). Ten sposób postępowania Zamawiający uwzględnił tylko w odniesieniu do sprawdzenia poprawności wyników rozkładu ruchu, więc postulat jest zauważany.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie widzi uzasadnienia dla wprowadzenia ewentualnych korekt do treści wymagań, o których mowa w zapytaniu, w związku z czym podtrzymuje dotychczasowe zapisy SIWZ.

**IV. Pytania, które wpłynęły dnia 18.02.2019r****Pytanie 1:**

Dotyczy punktu 4.7.g SIWZ o brzmieniu:

*Wykonawca jest odpowiedzialny za wylosowanie próby adresów mieszkań na potrzeby ankietowania członków gospodarstw domowych i ponosi koszt tego losowania w obszarze poza Zieloną Górą (bazę adresów mieszkań w gminach w obszarze badania poza Zieloną Górą Wykonawca musi pozyskać sam). Natomiast w Zielonej Górze losowanie przeprowadza Zamawiający w uzgodnieniu jego sposobu z Wykonawcą.*

Czy w związku z realnie występującymi trudnościami w pozyskaniu bazy adresowej mieszkań i przypisaną do nich strukturą demograficzną (casus KBR WROCŁAWIA 2018) Zamawiający dopuszcza możliwość, aby w przypadku gmin poza Zieloną Górą operatem losowania nie były mieszkania a budynki mieszkalne?

**Odpowiedź:**

W przypadku wystąpienia obiektywnych trudności w pozyskaniu bazy danych adresowych mieszkań i przypisaną do nich strukturą demograficzną poza Zieloną Górą, nie będą one spowodowane brakiem kompetencji Wykonawcy lub tego, że nie dołoży on wszelkich możliwych starań dla pozyskania danych, to Zamawiający rozpatrzy inny wariant modyfikacji doboru próby pomiarowej na przedmiotowym obszarze.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 7g. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 2:**

Dotyczy punktu 4.7.p SIWZ o brzmieniu:

*Przesyłanie/kopiowanie danych z urzędzeń ankietowanych do bazy danych Wykonawcy powinno odbywać się każdego dnia, w którym wykonywane są badania ankietowe. Wszystkie ankiety, które zostały wykonane danego dnia powinny być przesłane/skopiowane do bazy danych przed godziną 23 danego dnia. Do godz. 23:45 wszystkie ankiety z bazy danych Wykonawcy powinny zostać przesłane do Zamawiającego drogą*

W związku z realnie występującymi trudnościami podczas prowadzenia badań ankietowych (np. brak sieci, problemy z połączeniem inter które z uwagi na swój charakter często prowadzone są do późnych godzin wieczornych (casus KBR WROCŁAWIA 2018), spełnienie tego warunku wydaje się niemożliwe. Czy Zamawiający przewiduje możliwość wykonywania opisanych czynności w terminie do 24 godzin od przeprowadzenia ankiety?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 8 w zestawie pytań z części I.

**Pytanie 3:**

Dotyczy punktu 5.i o brzmieniu:

*Zamawiający pozyska we własnym zakresie i udostępni Wykonawcy dane BIG DATA, które będą obejmowały między innymi liczby kart SIM (podróży), które dla wybranego okresu będą odwzorowywać podróże źródłowo-docelowe do/z Zielonej Góry i pozostałych gmin objętych modelowaniem ruchu i wchodzących w skład obszaru badania. Zamawiający dokona zamówienia wymienionych powyżej danych w trakcie prowadzenia badań ankietowych przez Wykonawcę i dostarczy je Wykonawcy. Na podstawie tych danych Wykonawca będzie mógł przeprowadzić analizę i określić liczby podróży dojazdowych i wyjazdowych z Zielonej Góry oraz pozostałych gmin wchodzących w skład obszaru badania.*

*Dane te oraz wyniki pomiarów ruchu wykonywanych przez Wykonawcę na kordonie obszaru badania powinny być wykorzystane do kalibracji Intermodalnego Krajowego Modelu Ruchu GDDKiA (IKMR GDDKiA). Model ten wykonany jest dla roku 2015 stąd do wykonania stosownej kalibracji Wykonawca wykona prognozę ruchu dla roku badania tj. dla roku 2019. Kalibracja powinna obejmować wszystkie drogi krajowe i wojewódzkie, które przecinają kordon obszaru badania oraz drogi inne, które Wykonawca uzna za konieczne do wprowadzenia do modelu w celu jego lepszej kalibracji. Pomiarów ruchu wykonywane przez Wykonawcę na kordonie obszaru badania w celu kalibracji IKMR GDDKiA powinny zostać rozszerzone do wartości SDRR zgodnie z instrukcją GDDKiA (Metody szacowania Średniego Dobowego Ruchu Roczno (SDRR) na podstawie pomiarów krótkotrwałych - 24 godzinnych, Wydział Sieci Drogowej i Analiz Ruchu Departament Studiów GDDKiA, 2017).*

*Kalibracją IKMR GDDKiA powinny być objęte również środki transportu zbiorowego oraz odbywane nimi podróże na odcinkach przecinających kordon obszaru badania. Dopuszcza się osiągnięcie przez Wykonawcę stopnia kalibracji na poziomie +/- 15% zgodności dla poszczególnych środków transportu indywidualnego (autobusy, samochody osobowe, dostawcze, ciężarowe i ciężarowe z przyczepą/naczepą) i zbiorowego oraz +/- 15% zgodności dla liczby podróży odbywanych poszczególnymi środkami transportu zbiorowego (autobusami i pociągami).*

*Skalibrowany IKMR GDDKiA powinien być wykorzystany do określenia wielkości ruchu źródłowo-docelowego i tranzytowego w stosunku Zielonej Góry oraz pozostałych gmin leżących w obszarze*

*badania. Wielkości ruchu źródłowo-docelowego oraz tranzytowego powinny być określone dla poszczególnych systemów transportu indywidualnego (autobusy, samochody osobowe, dostawcze, ciężarowe i ciężarowe z przyczepą/naczepą) oraz odbywanych podróży środkami transportu zbiorowego (autobusy i pociągi).*

**3a.** Czy Zamawiający przekaze lub wskaże miejsce pozyskania Intermodalnego Krajowego Modelu Ruchu GDDKiA potencjalnym Wykonawcom przed rozstrzygnięciem procedury przetargowej?

**Odpowiedź:**

Intermodalny Krajowy Model Ruchu GDDKiA wraz opisem metodyki wykorzystywania tego modelu do budowy modeli lokalnych/metropolitalnych zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do końca maja 2019r.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. i. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**3b.** Zakres obecnie oferowanych danych BIG DATA od operatorów sieci komórkowej działających na terenie Polski (casus KBR WROCŁAWIA 2018) w żaden wiarygodny sposób nie daje możliwości rozróżnienia użytkowników w podziale na wymagane przez Zamawiającego kategorie pojazdów (autobusy, samochody osobowe, dostawcze, ciężarowe i ciężarowe z przyczepą/naczepą, pociągi), w związku z powyższym nie ma możliwości kalibracji IKMR GDDKiA w zadanym zakresie. Czy Zamawiający przewiduje ograniczenie zakresu kalibracji IKMR do sumarycznych wielkości komunikacji indywidualnej i zbiorowej osobno?

**Odpowiedź:**

Wykonawca będzie posługiwał się również udostępnionym Intermodalnym Krajowym Modelem Ruchu GDDKiA co nie było możliwe w przypadku KBR przeprowadzonych we Wrocławiu w 2018r. roku. Ponadto Wykonawca będzie miał do dyspozycji wyniki szczegółowych pomiarów natężenia ruchu na kordonie i wewnątrz obszaru analizy, które sam przeprowadzi. Mając powyższe na uwadze Zamawiający nie widzi uzasadnienia dla wprowadzania zmian do wymagań odnośnie kalibracji modelu ruchu.

**Pytanie 4:**

Dotyczy punktu 5.j o brzmieniu:

*Zamawiający pozyska we własnym zakresie i udostępni Wykonawcy dane BIG DATA, które będą obejmowały między innymi prędkości pojazdów na odcinkach sieci drogowej w obszarze badania w okresie wykonywania przez Wykonawcę pomiarów natężenia ruchu. Dane te zostaną udostępnione Wykonawcy w celu opracowania funkcji oporu drogi dla odcinków zastosowanych w modelu sieci drogowej analizowanego obszaru.*

*Dane o prędkościach pojazdów będą między obejmować prędkości w ruchu swobodnym samochodów osobowych oraz prędkości maksymalne z jakimi poruszają się samochody ciężarowe.*

*Do opracowania funkcji oporu drogi Wykonawca powinien wykorzystać dane o prędkościach pojazdów, które otrzyma od Zamawiającego oraz dane z pomiarów natężenia ruchu pojazdów, które będzie wykonywał w ramach Kompleksowych Badań Ruchu. Dla odcinków dróg, dla których będą dostępne wyniki pomiarów natężenia ruchu oraz prędkości pojazdów Wykonawca wykona dopasowanie funkcji oporu drogi, które stosowane są w programie Visum. Na potrzeby dopasowania funkcji Wykonawca wykonana kalibracje parametrów wybranej funkcji oraz charakterystycznego natężenia ruchu  $Q_{max}$ . Zamawiający nie stawia wymagań co do osiągnięcia konkretnych miar stopnia dopasowania funkcji, wymaga natomiast udostępnienia przez Wykonawcę arkuszy programu Excel z wykonanymi analizami wyboru funkcji oraz wykonanymi miarami dopasowania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian wybranych funkcji i ich parametrów.*

W formie jakich plików elektronicznych, o jakiej strukturze i z jakiego okresu czasu Zamawiający ma zamiar przekazać Wykonawcy dane BIG DATA o prędkościach chwilowych pojazdów na odcinkach sieci drogowej?

**Odpowiedź:**

Dane o prędkościach chwilowych nie będą udostępniane Wykonawcom. Wykonawcom zostaną udostępnione dane o prędkościach średnich pojazdów na odcinkach sieci drogowej podzielonych na segmenty pomiarowe. Przekazane dane odnośnie podziału sieci drogowej na segmenty pomiarowe będą w formacie GIS, czyli w formie graficznej i tabelarycznej. Do poszczególnych segmentów pomiarowych będzie przypisany nr identyfikacyjny. Ponadto w formie tabelarycznej zostaną przekazane dane odnośnie prędkości swobodnych oraz średnich prędkości samochodów lekkich i ciężkich dla pomierzonych interwałów. Dane będą dla okresu, w którym prowadzone będą pomiary natężenia ruchu.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. j. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 5:**

Dotyczy zapisu w punkcie 8 o brzmieniu:

*„...badania terenowe, oprócz badań ruchu rowerowego, odbędą się w terminie od 19 marca do 13 czerwca 2019 r.”*

W świetle wymagań stawianych przez Zamawiającego (Etap I i Etap II) nie ma żadnej realnej możliwości rozpoczęcia badań terenowych 19 marca. Biorąc pod uwagę doświadczenia z analogicznego badania przeprowadzonego w ramach zadania „Wykonanie Kompleksowych Badań Ruchu we Wrocławiu i otoczeniu – KBR 2018” istnieje dodatkowo ogromne ryzyko konieczności prowadzenia uzupełniających badań ankietowych na jesieni, a to z kolei implikuje przesunięcie prac nad modelem ruchu i strategią transportową dla obszaru opracowania. Czy w przypadku konieczności przeprowadzenia uzupełniających badań ankietowych w październiku, Zamawiający dopuszcza możliwość odpowiedniego przesunięcia terminu oddania tej i dalszych części opracowania?

**Odpowiedź:**

[Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 2 w zestawie pytań nr II.](#)

**Pytanie 6:**

Dotyczy: 5.ETAP III – Wykonanie badań i pomiarów ruchu, b. Badanie ankietowe gospodarstw domowych, punkt 1.

*Badanie zostało wykonane w trakcie dwóch wizyt: pierwsza wizyta przed dniem, dla którego zbierane będą dane o podróżach osób w gospodarstwach domowych. Podczas tej wizyty ankieter powinien: uzyskać zgody na wzięcie udziału w badaniu, udzielić wszelkich wyjaśnień dotyczących badania, zebrać wymagane dane o gospodarstwie domowym i o poszczególnych członkach gospodarstwa domowego, wyjaśnić zasady dotyczące odnotowywania podróży następnego dnia roboczego. Druga wizyta odbyła się bezpośrednio po dniu, w którym zbierane będą dane o podróżach.*

W opinii Wykonawcy zaproponowany przez Zamawiającego podział badania na dwa dni niepotrzebnie skomplikuje proces badawczy oraz nie przyczyni się w żaden sposób do poprawy odsetka lokali mieszkalnych pod którymi uzyskana zostanie zgoda na wykonanie badania. Biorąc pod uwagę doświadczenie z analogicznego badania istnieje wysokie prawdopodobieństwo, iż ankietowani będą wyrażać „fikcyjną” zgodę na badanie w kolejnym dniu po czym w dniu badania celowo unikać ankietera, skutecznie uniemożliwiający wykonanie badania. Czy Zamawiający przewiduje możliwość wykonywania badania bezpośrednio po uzyskaniu zgody na wzięcie udziału w badaniu (podczas pierwszej wizyty)?

**Odpowiedź:**

[Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 9 w zestawie pytań nr I.](#)

**V. Pytania, które wpłynęły dnia 20.02.2019r – część 1.**

**Pytanie 1:**

**Dotyczy: Organizacja konkursu z nagrodami.**

Doświadczenia realizatorów badań społecznych w Polsce nie potwierdzają skuteczności konkursów w podnoszeniu gotowości respondentów do udziału w badaniu, a tak rozumiemy cel tego elementu



procesu organizacji badań. Odroczone w czasie i co do zasady mało pewne gratyfikacje nie są atrakcyjne dla respondentów, odmawiających udziału w badaniu. Przekonanie takiej osoby do udziału w badaniu jest bardzo trudne i jedyne skuteczne zabiegi polegają na sprawnej perswazji przez doświadczonego ankietera i argumentacji o ważnym celu publicznym badania, ewentualnie natychmiastowej gratyfikacji w postaci np. bonu zakupowego. Ponadto zaznaczamy, że organizowanie konkursów wymaga nie tylko zatrudnienia kancelarii prawnej i opracowania regulaminu, ale również pozyskania danych osobowych od respondenta. Przekazanie ankieterowi danych osobowych budzi większe obawy respondentów o faktyczną anonimowość prowadzonego badania, gdyż muszą oni udzielić informacji osobowych ankieterowi w trakcie wywiadu, co ostatecznie sprawi, że konkurs zamiast zachęcać do badania – będzie dodatkowo utrudniał jego prowadzenie. Dlatego prosimy o umożliwienie zastąpienia konkursu innymi rozwiązaniami, generującymi takie same koszty po stronie Wykonawcy, a będące w przeciwieństwie do konkursu – skutecznymi.

**Odpowiedź:**

[Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 18b w zestawie pytań nr I.](#)

**Pytanie 2:**

**Dotyczy metodologii realizacji badań ankietowych w gospodarstwach domowych.**

Czy Zamawiający dopuszcza realizację badania na próbie dobranej metodą random-route, opisanej w „Poradniku w zakresie przeprowadzenia ankietowego badania mobilności transportowej ludności” opracowanego w ramach pracy badawczej pt. „Ankietowe badanie mobilności transportowej ludności na poziomie lokalnym” zrealizowanej przez Centrum Badań i Edukacji Statystycznej GUS? Jeśli tak, jaką wersję doboru próby metodą random-route dopuszcza Zamawiający, a jaką wyklucza? Czy metoda ta może być zastosowana do doboru tylko adresów rezerwowych, czy wszystkich? W naszym przekonaniu Zamawiający powinien ustosunkować się do tego pytania, gdyż dopuszczenie tej metody w sposób znaczący wpływa na cenę i jakość zamawianej usługi badawczej, stanowiącej znaczącą, istotną część zamówienia publicznego, wywołując również brak możliwości wywiązania się Wykonawcy z innych zadań i wymogów OPZ, o czym piszemy niżej.

**Odpowiedź:**

[Zgodnie z zapisami SIWZ jednostką losowania są mieszkania \(adresy\), a jednostką badania gospodarstwa domowe. Zamawiający nie dopuszcza metody random-route.](#)

**Pytanie 3:**

**Dotyczy metodologii realizacji badań ankietowych w gospodarstwach domowych.**

„Wymaga się również, aby w trakcie badania aplikacja automatycznie zapisywała: lokalizację GPS, datę i godzinę rozpoczęcia oraz zakończenia badania (danych tych nie może wypełniać samodzielnie ankieter).” – prosimy wyjaśnić, w jakim celu ma być wykorzystywany zapis lokalizacji GPS? Pragniemy zwrócić uwagę, że zgodnie z naszym doświadczeniem w realizacji terenowej badań, lokalizacja GPS nie może być skutecznie wykorzystana do dokładnego śledzenia ankietera, z uwagi na fakt, że aplikacja uruchamiana jest w domu respondenta, w którym sygnał GPS nie jest dostępny. Profesjonalne aplikacje do realizacji wywiadów techniką CAPI nie rozwiązują tego problemu. Prosimy więc o usunięcie tego wymagania z OPZ, gdyż Wykonawcy nie posiadają realnych możliwości wypełnienia tego warunku.

**Odpowiedź:**

[W związku z przedstawionymi argumentami Zamawiający nie narzuca konieczności zapisywania lokalizacji GPS w aplikacji w czasie badania.](#)

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 7q. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(\[zmiany na niebiesko\]\(#\)\).](#)

**Pytanie 4:**

**Dotyczy metodologii realizacji badań ankietowych w gospodarstwach domowych.**

„Wykonawca przygotował i uzgodnił z Zamawiającym projekt listu/pisma, skierowanego do osób w wylosowanych mieszkalniach w obszarze badania, przedstawiającego cel badania i zapraszającego do uczestniczenia w nim, a następnie wydrukowanie odpowiedniej liczby egzemplarzy tego listu/pisma i rozesłanie ich lub dostarczenie osobiście do mieszkańców wylosowanych mieszkań nie później niż 14 dni przed wykonaniem badań w terenie.”. Prosimy o wyjaśnienie tego zapisu w kontekście pozostawienia Wykonawcy wyboru metody doboru próby badawczej, która może polegać na doborze adresów do badania przez ankietera w trakcie jego pracy, co uniemożliwiłoby wcześniejsze przekazanie pisma do tych lokali mieszkaniowych. Wobec powyższego prosimy uzupełnienie tego wymogu o informację, że musi zostać on spełniony tylko wtedy, jeśli sposób doboru próby badawczej na to pozwala.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie dopuszcza metody random-route. Zgodnie z zapisami SIWZ jednostką losowania są mieszkania (adresy), na które należy dostarczyć listy/pisma przedstawiające cel badania i zapraszające do uczestniczenia w nim.

**Pytanie 5:****Dotyczy metodologii realizacji badań ankietowych w gospodarstwach domowych.**

Wymóg realizacji badania w ramach 2 wizyt ankietera. Zwracamy uwagę Zamawiającego, że takie sposoby realizacji badań zachowań transportowych były praktykowane ostatnio w latach 90-tych w Polsce. Obecnie branża badawcza nie dostrzega jakiegokolwiek korzyści z takiego rozwiązania. W obecnych czasach największym problemem badań terenowych jest zastanie respondenta w domu. Wprowadzenie konieczności wykonywania 2 wizyt istotnie zmniejsza w próbie badawczej udział tej części populacji, która nie ma czasu na wielokrotne spotkanie się z ankieterem. Zatem należy uznać, że ten element procesu badawczego będzie miał negatywny wpływ na jakość doboru próby badawczej, nie przynosząc żadnych istotnych korzyści.

Dodatkowa, uprzedzająca badanie wizyta ankietera nie podnosi bowiem jakości zbieranych danych. Wedle naszych wieloletnich doświadczeń w realizacji badań KBR, pamięć respondenta w zakresie podróży, które odbył wczoraj, nie jest przeszkodą w rzetelnym wykonaniu wywiadu i wypełnieniu dzienniczka podróży.

Zakładając nawet, że w niewielkiej części przypadków wcześniejsza wizyta ankietera zaowocowałaby sprawniejszym wykonaniem badania, negatywny efekt związany z niechęcią respondentów do uczestnictwa w długim i skomplikowanym procesie badania, w ogólnym rozrachunku znacząco obniży jakość wyników badania, skrzywi próbę badawczą. Dodatkowo warto mieć na względzie również fakt, że taka organizacja badania wydłuża bardzo znacząco czas potrzebny na realizację badań terenowych, który jest bardzo krótki, powodując znaczący wzrost kosztów realizacji badania.

Wobec powyższego prosimy o odstąpienie od tego wymogu, działającego w istocie na niekorzyść interesu Zamawiającego.

**Odpowiedź:**

Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 9 w zestawie pytań nr I.

**VI. Pytania, które wpłynęły dnia 20.02.2019r – część 2.****Pytanie 1:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.4.3. Przygotowanie badań i pomiarów ruchu z niezbędnymi uzgodnieniami, szkoleniami oraz przeprowadzenie kampanii informacyjnej

*W przypadku badań i pomiarów wykonywanych przy wykorzystaniu narzędzi elektronicznych (laptopy, tablety) przedstawienie sposobu implementacji kwestionariusza w oprogramowaniu komputerowym do prowadzenia wywiadów w formie elektronicznej. Wymaga się, aby dane gromadzone były w bazie danych i odczytywalne w Microsoft SQL Server 2014. Wymaga się także przeprowadzenia testów oprogramowania oraz szkolenia z wykorzystywania go w ramach szkolenia z ankieterami. Wyniki testów powinny być udostępnione Zamawiającemu.*



**1.a.** W jaki sposób Zamawiający oczekuje udostępnienia informacji zawartych w bazie danych? Jaki powinien być zakres testów oprogramowania?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wymaga przedstawienia jak działa oprogramowanie, np. poprzez zademonstrowanie wprowadzania przykładowego wywiadu oraz zademonstrowanie w jaki sposób działają algorytmy sprawdzające poprawność danych.

W odniesieniu do udostępniania informacji Zamawiający oczekuje, aby baza danych była w formacie umożliwiającym otwarcie w programie Excel.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 3. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**1.b.** Ponadto zamawiający wymaga, aby niektóre treści zostały zobrazowane również w postaci plików przestrzennych \*.shp (ESRI Shapefile). Treści te mogą być również – z korzyścią dla spójności danych – zapisane we wskazanej przez Zamawiającego bazie danych. Czy Zamawiający dopuszcza, aby:

1. Zamiennie za pliki shapefile zapisywać treści przestrzenne w postaci odpowiednich kolumnach tabel bazy danych; oraz dodatkowo:
2. Zastosować inny, możliwy do bezpłatnego wdrożenia przez Zamawiającego system zarządzania bazami danych (RDBMS), taki jak PostgreSQL, wyróżniający się jakością implementacji przechowywania danych przestrzennych?

**Odpowiedź:**

Nie. Zamawiający wymaga stosowania wymienionych w SIWZ plików \*.shp (ESRI Shapefile).

**Pytanie 2:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.4.7.

*Przesyłanie/kopiowanie danych z urzędzeń ankietatorów do bazy danych Wykonawcy powinno odbywać się każdego dnia, w którym wykonywane są badania ankietowe. Wszystkie ankiety, które zostały wykonane danego dnia powinny być przesłane/skopiowane do bazy danych przed godziną 23 danego dnia. Do godz. 23:45 wszystkie ankiety z bazy danych Wykonawcy powinny zostać przesłane do Zamawiającego drogą elektroniczną w formacie umożliwiającym otwarcie ich w programie Excel.*

Czy Zamawiający zezwala na to, by baza danych była wypełniana przez aplikację bezpośrednio w trakcie wywiadu?

**Odpowiedź:**

Tak. Zamawiający dopuszcza by baza danych była wypełniana przez aplikację bezpośrednio w trakcie wywiadu, przy czym tego nie wymaga.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 4 ppkt. 7p. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 3:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.6.h. Archiwizacja danych

*Zamawiający wymaga, aby wszystkie wyniki badań uzyskane w ramach realizacji Zamówienia zostały przekazane w postaci zestawu danych, którego struktura zostanie zaakceptowana przez Zamawiającego. Każdy przekrój pomiarowy, obiekt itp. powinien posiadać identyfikator uzgodniony z Zamawiającym.*

Czy – skoro Zamawiający oczekuje przeprowadzenia badań zgodnie z „PoradnikiWygem w zakresie przeprowadzenia ankietowego badania mobilności transportowej ludności”, Zamawiający oczekuje przekazania danych w strukturze opisanej w tymże poradniku?

**Odpowiedź:**

Zamawiający oczekuje zaproponowania struktury adekwatnej do prowadzonych badań; nie wymaga, aby była ona taka sama jak w tymże poradniku.

**Pytanie 4:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.5.d. Pomiary ruchu drogowego

*UWAGA: dla części przekrojów pomiarowych i skrzyżowań Zamawiający wymaga wykonania ich podwójnie: w okresie wiosennym (zasadnicze badania KBR) i jesiennym (powtórka w wybranych lokalizacjach).*

**4.a.** Proszę o informację, czy i w jaki sposób Zamawiający oczekuje uwzględnienia pomiarów jesiennych w Modelu Ruchu.

**Odpowiedź:**

Zamawiający zakłada, że model będzie kalibrowany do wyników pomiarów ruchu z wiosny. Nie wymaga uwzględniania pomiarów jesiennych w kalibracji modelu ruchu.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. d. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

*Zamawiający wymaga, aby pomiary były wykonywane przy pomocy kamer lub innych urządzeń do automatycznego rejestrowania ruchu, pozwalających na rozróżnienie rodzajów pojazdów (struktury rodzajowej ruchu), pozwalających na zapisanie obrazu wraz z czasem rejestracji oraz na wygenerowanie raportów z wynikami pomiarów w plikach .xls. w przedziałach (interwałach) 15-minutowych (dla godzin szczytu) oraz 1-godzinnych, w pozostałym okresie.*

**4.b.** Skoro Zamawiający oczekuje dostarczenia wyników KBR w bazie danych, czy możliwe jest uspojnienie poprzez zapisanie wszystkich wyników badań i pomiarów w formie spójnej bazy danych o strukturze danych uzgodnionej z Zamawiającym?

**Odpowiedź:**

Tak. Przy czym baza danych powinna umożliwiać wybranie zarówno okresu 15 minutowego jak i godzinnego.

[W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 \(Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia\), pkt. III ust. 5 ppkt. d. Ujednoliconą treść Załącznika nr I.3 w załączeniu \(zmiany na niebiesko\).](#)

**Pytanie 5:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.5.g. Pomiary rowerowe

*Zamawiający wymaga przeprowadzenia pomiarów natężeń ruchu rowerowego w przekrojach pomiarowych wskazanych na mapie online (zakładka: „Pomiary rowerowe”): <https://drive.google.com/open?id=1A8UsJbIYwjLXVzX-b7-x4DjrCM-y5LZB&usp=sharing> Pomiary natężeń ruchu rowerowego należy wykonać zgodnie z zasadami dotyczącymi pomiaru ilościowego, technik pomiaru i wymagań dotyczących osób biorących udział, jak dla pomiarów ruchu drogowego, tzn. przy pomocy kamer lub innych urządzeń do automatycznego rejestrowania. Nie dopuszcza się zliczania rowerzystów ręcznie. Pomiary należy przeprowadzić w przekrojach w rejonie wskazanych skrzyżowań. Szczegółowa lokalizacja przekrojów pomiarowych musi być uzgodniona z Zamawiającym i zaakceptowana przez Zamawiającego. Wyniki tych pomiarów należy dostarczyć Zamawiającemu zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale dotyczącym pomiarów automatycznych na kordonie Miasta. Badania należy prowadzić w dni powszednie (wtorek-czwartek) przez 8 godzin (6.00-10.00 oraz 14.00-18.00). W trakcie pomiaru należy zidentyfikować: - czy jest to rower prywatny czy Zielonogórski Rower Miejski, - strukturę kierunkową (z rozróżnieniem strony ulicy), - miejsce rowerzysty w przekroju (ulica, droga rowerowa, chodnik itp.), - zidentyfikować czy jest to: osoba dorosła, dziecko w wieku przedszkolnym lub szkolnym, osoba dorosła z dzieckiem w sytuacji przewożenia dziecka w foteliku itp., dziecko w wieku przedszkolnym lub szkolnym w obecności osoby dorosłej na osobnych rowerach.*

Czy – ze względu na zakres badania (czy jest to rower prywatny czy Zielonogórski Rower Miejski, miejsce rowerzysty w przekroju, zidentyfikować czy jest to: osoba dorosła, dziecko w wieku przedszkolnym lub szkolnym, osoba dorosła z dzieckiem w sytuacji przewożenia dziecka w foteliku itp., dziecko w wieku przedszkolnym lub szkolnym w obecności osoby dorosłej na osobnych rowerach) Zamawiający dopuszcza wykonanie pomiaru ręcznego?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z SIWZ Zamawiający wymaga nagrania pomiaru na video, natomiast Wykonawca sam dobierze odpowiedni dla siebie sposób przetwarzania danych z nagrań by spełnić wymagania co do dokładności pomiaru wielkości i struktury rodzajowej ruchu, w tym ruchu rowerowego.

**Pytanie 6:**

Pytanie do Wzoru Umowy:

*Termin zakończenia usługi ustala się na 10 grudnia 2019r. z zastrzeżeniem, iż wykonanie poszczególnych Części oraz etapów umowy, szczegółowo opisanych w Załączniku nr 2, nastąpi w następujących terminach: 1) Część I: Wykonanie Kompleksowych Badań Ruchu w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym (MOF) miasta Zielona Góra oraz w 6 gminach stanowiących otoczenie miasta Zielona Góra, położonych poza MOF – do 31.07.2019r. (w tym realizacja etapów od I do V wraz z raportami z ich wykonania).*

Proszę o przesunięcie terminów umownych tak, aby uwzględnić również jesienne powtórzenie badań natężeń ruchu samochodowego opisane w OPZ, tj. część I – 31.10.2019, część II – 31.12.2019, część III – 10.02.2020.

**Odpowiedź:**

Wskazane we wzorze umowy terminy wykonania poszczególnych części nie uwzględniają pomiarów jesiennych. Te ostatnie należy wykonać w odpowiednio wybranym terminie, uzgodnionym z Zamawiającym.

W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia), pkt. III ust. 5 ppkt. d. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu (zmiany na niebiesko).

**Pytanie 7:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.4.7.

*Badaną populację będą stanowili mieszkańcy wyznaczonego obszaru badania w wieku 6 lat i więcej, bez względu na zameldowanie, w tym studenci zamieszkujący w domach studenckich i wynajmowanych mieszkaniach.*

Czy Zamawiający dopuszcza kwotowanie próby, aby w sposób reprezentatywny uwzględnić studentów zamieszkałych w domach studenckich?

**Odpowiedź:**

Zamawiający dopuszcza wyjątkowe sytuacje, w których możliwe będzie w uzasadnionym przypadku zastosowanie innej metody doboru próby, jednak w każdym takim przypadku wymaga się uzyskania akceptacji Zamawiającego.

W związku z powyższą odpowiedzią dokonuje się modyfikacji SIWZ, Załącznik nr I.3 (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia), pkt. III ust. 4 ppkt. 7. Ujednolicona treść Załącznika nr I.3 w załączeniu (zmiany na niebiesko).

**Pytanie 8:**

Pytanie do Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt III.5.b.1

*[Zamawiający wymaga, aby:] Badanie zostało wykonane w trakcie dwóch wizyt: pierwsza wizyta przed dniem, dla którego zbierane będą dane o podróżach osób w gospodarstwach domowych. Podczas tej wizyty ankieter powinien: uzyskać zgody na wzięcie udziału w badaniu, udzielić wszelkich wyjaśnień dotyczących badania, zebrać wymagane dane o gospodarstwie domowym i o poszczególnych członkach gospodarstwa domowego, wyjaśnić zasady dotyczące odnotowywania podróży następnego dnia roboczego. Druga wizyta odbyła się bezpośrednio po dniu, w którym zbierane będą dane o podróżach.*

Proszę o umożliwienie wykonania badania przy pomocy jednej wizyty. Wymóg przeprowadzenia dwóch wizyt (jednej przed dniem, dla którego zbierane będą dane o podróżach osób, drugiej po dniu, w którym zbierane będą dane o podróżach) powoduje wzrost kosztów wykonania badania, a jego wpływ na jakość zbieranych danych nie jest korzystny. Wymóg dwóch wizyt – jak wskazują doświadczenia z badań w innych miastach – skutkuje nieujęciem w próbce badawczej osób

najbardziej mobilnych, a więc np. wskaźniki ruchliwości mogą zostać zaniżone. Wymóg ten może też spowodować zwiększenie odsetka odmów odpowiedzi.

**Odpowiedź:**

[Zgodnie z odpowiedzią na pytanie 9 w zestawie pytań nr I.](#)

Powyższe informacje stanowią integralną część SIWZ i należy je uwzględnić w składanej ofercie.

**PREZYDENT MIASTA**  
**mgr inż. Janusz Kubicki**